

GoHiring ist der erste digitale B2B Marktplatz für Jobbörsen. Wir glauben daran, dass HR-Abteilungen und Jobbörsen-Anbieter besser zusammenarbeiten können. Unsere Mission ist es, Marktteilnehmer zu vernetzen, Interaktionen zu automatisieren und digitale Transparenz für beide Seiten zu schaffen. Hinter GoHiring steht ein kleines Team, angeführt von erfahrenen Gründern, die bereits mehrere HR-Tech Unternehmen erfolgreich aufgebaut haben. Wir bauen uns unsere Arbeitswelt wie uns #futureofwork gefällt: extrem digital, vernetzt mit neuesten Tools und #remotefirst.

Jetzt suchen wir für unser Office in Berlin oder ortsunabhängig (remote first) einen

Werkstudent / Praktikant Digital Marketing & Sales (m/w)

Dich erwartet:

- Einblick ins große Ganze – Du arbeitest mit dem erfahrenen Management-Team zusammen
- Fachliche Weiterentwicklung – Du bist mittendrin in unserem kleinen Team ausgesuchter Experten und erweiterst jeden Tag Deinen Horizont
- Digitales Arbeiten – Du tauchst ein in ein begeisterndes digitales Produkt und unsere digitalisierte Lebens- und Arbeitswelt
- Ein Office in Berlin und unser Collaboration Environment – Du arbeitest wahlweise bei uns vor Ort oder remote

Deine Rolle:

- Du bist Teil des "Glorious Sales Teams" (bisher Flo und Jascha) und hilfst dabei, unsere data-driven Sales und Inbound-Marketing-Prozesse zu optimieren und zu automatisieren
- Du hast die Kennzahlen unserer digitalen Kanäle im Blick und wertest sie regelmäßig aus
- Du hilfst uns dabei, schlaue Kampagnen zu entwickeln, um neue Leads zu generieren
- Mit Deinen Ideen unterstützt Du unser Design- und Produkt-Team bei der Konzeption neuer Content-Formate (z. B. Landingpages, Newsletter oder E-Mail-Kampagnen)
- Du arbeitest eng mit deinen Team-Mitgliedern im First-Level Support ihrer Zielgruppe zusammen (HR-Software-Anbieter, Arbeitgeber oder Jobbörsen)

Dein Profil:

- Du bist ein Digital Geek mit einer Leidenschaft für digitale Tools, Prozesse und Optimierung – trotzdem ;) strahlst Du Kommunikationsfreude aus und bist aufgeschlossen
- Inbound Marketing, Conversion Optimierung und Growth Hacking sind keine Fremdworte für Dich
- Du hast erste Arbeitserfahrungen gesammelt und absolvierst ein passendes Studium (z. B. Marketing, IT oder Wirtschaft) im fortgeschrittenen Semester
- Dein Deutsch und Englisch sind konversationssicher

Klingt nach einer spannenden Herausforderung für Dich?

Dann schick uns einfach Deinen Lebenslauf oder XING/LinkedIn-Profil an Uta via joinus@gohiring.com. Wir freuen uns darauf, mehr über Dich zu erfahren!

Der Job ist nichts für Dich, aber Du kennst da jemanden ... ? Dann leite ihr/ihm doch einfach den Link zu dieser Seite weiter.